

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS SENTIMENT ULASAN PRODUK ECOMMERCE MENGGUNAKAN METODE LOGISTIC REGGRESION” adalah hasil karya tulis asli dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : NABIL ALI FAHRURROZI
Alamat : Jl. H. SAABA II NO. 16 A RT 005 / RW 001, Kel Joglo, Kec.
Kembangan, Kota Jakarta Barat
No. Telp : 085281871718
E-mail : nabilfakhrurrozi17@gmail.com

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**